AD YACHT

LO SCRIGNO DEI DESIDERI

Emozioni e appeal, tecnologia all'avanguardia e design. L'universo dei valori Riva si sublima nel nuovo **122' Mythos**

TESTO DI DINO T. ALBRIGI

Tra le firme più prestigiose del Made in Italy, Riva è tra quelle il cui nome evoca immediatamente un'identità forte, riverita in tutto il mondo e forgiatasi con modelli d'eccezione come *Aquarama*, *Rivarama*, *Domino*: imbarcazioni con un'"anima", indipendentemente dalla tipologia e dalle dimensioni. Quel medesimo spirito si ritrova oggi a bordo di *122' Mythos*, nuova ammiraglia del brand nato a Sarnico sul Lago d'Iseo, oggi parte di Ferretti Group, che amplia così la sua gamma a 12 modelli tra open, coupé e flybridge. Frutto della collaborazione tra lo yacht designer Mauro Micheli – fondatore insieme a Sergio Beretta di Officina Italiana Design – e AYT&D, il centro di ricerca, stile e

SPORTIVO DI LUSSO

SOPRA: arredato con elementi di design e con stile contemporaneo, il grande salone si apre sul pozzetto grazie all'ampia vetrata scorrevole. In primo piano il tavolo da pranzo con piano in cristallo e sedie di Minotti in pelle. Divani e poltroncine in pelle sono di Cappellini, mentre le lampade modello *Atollo*, con design di Vico Magistretti, sono di Oluce.
A SINISTRA: costruito completamente in lega leggera di alluminio, Riva *122' Mythos* è lungo quasi 38 metri e ha una velocità di punta di oltre 28 nodi.

Interni rigorosi ed essenziali impreziositi da suggestive presenze di classici del design

sviluppo Ferretti Group, è un quasi 38 metri in lega leggera di alluminio, e presenta linee equilibrate ed essenziali.

Per cercare di cogliere lo spirito di *122' Mythos* ci viene in aiuto Mauro Micheli: "Una barca per essere indovinata deve riuscire a toccare le corde dell'anima e sprigionare emozioni. *122' Mythos* in questo senso è uno yacht fuori dagli schemi pensato per suscitare tali sensazioni. Il layout di base a 4 cabine è stato cambiato per volere dell'armatore che ha optato per una soluzione a 3 cabine. Il risultato è una suite armatoriale e un salone 'grandi taglie'". Gli interni si distinguono per la sobria eleganza del noce canaletto, abbinato al cuoio e all'acciaio inox lucidato, materiali icona dello stile Riva. Tocchi di design tutto italiano, come le lampade *Atollo* di Vico Magistretti per Oluce, arricchiscono gli ambienti. Ancora Micheli: "La nuova ammiraglia è dunque un raffinato contenitore di sogni, con un cuore pulsante di alta tecnologia che permette, tra l'altro, consumi ridotti rispetto a yacht della stessa categoria". □

RILUCE LO STILE DEL BRAND

IN ALTO: arredata con mobili dalle linee geometriche e materiali icona dello stile Riva – come il cuoio marrone scuro "Africa" e l'acciaio inox lucido –, la suite armatoriale a tutto baglio è incredibilmente spaziosa. Di fronte al letto matrimoniale è un mobile che accoglie la tv da 46 pollici a scomparsa.
A SINISTRA E SOTTO: impostata sui "desiderata" dell'armatore, la sala da bagno è suddivisa in 4 ambienti, tra i quali la zona doccia e bagno turco e la zona centrale con doppio lavabo in marmo bianco.