

## LAPALMA, Cut

Design Francesco Rota

A new family of bucket chairs, with frames in the patented Baydur® material, is both versatile and customisable thanks to the multitude of finishes and bases available. It's the first collection created under Francesco Rota's art direction for Lapalma, a company working in the contract sector since its inception. In addition to "raw" materials, Lapalma has and will introduce upholstered versions along with new wood and metal finishes. Una famiglia di nuove sedute a pozzetto con struttura in materiale brevettato Baydur®, versatile e personalizzabile grazie alle numerose finiture e basi disponibili. È la prima collezione che inaugura l'art direction di Francesco Rota per l'azienda Lapalma, da sempre impegnata nel settore contract che, accanto all'uso dei materiali "a nudo", da oggi introduce e introdurrà rivestimenti tessili e nuove finiture per legno e metallo. [lapalma.it](http://lapalma.it)



CODE  
INSIDE

## MATTIAZZI, Fionda

Design Jasper Morrison

This time, the language that inspired Jasper Morrison is that of the traveller, outdoor life and camping. A light structure, it's both stackable and foldable. In the two versions, lounge and dining, Fionda combines the lightness of a wooden structure with the comfort of a canvas cover, epitomising functionality and ease of use indoors or, of course, outdoors.

Il linguaggio che ha ispirato Jasper Morrison questa volta è quello del viaggiatore, della vita all'aria aperta e del campeggio. Una struttura leggera, pieghevole, impilabile. Nelle due versioni lounge e dining, Fionda coniuga la leggerezza della struttura in legno al comfort del rivestimento in tessuto, all'insegna della funzionalità e semplicità di utilizzo, indoor e, naturalmente, outdoor.

[mattiazz.eu](http://mattiazz.eu)



## OLUCE, Bespoke tailoring

If each of Oluce's five new collections speaks to the company's philosophy (history, iconicity, beauty, technology and innovation), the Bespoke tailoring project, presented at Francesco Rota's stand at Euroluce 2013, represents its sartorial aspect. It creates a designers' "laboratory" thanks to the variety of materials, colours, coatings and finishes which offer the ultimate in personalisation and customisation.

Se ognuna delle cinque nuove collezioni di Oluce si fa portavoce di un valore della filosofia aziendale (storia, iconicità, bellezza, tecnologia e innovazione), il progetto Bespoke tailoring presentato a Euroluce 2013 nell'allestimento di Francesco Rota rappresenta la sartorialità. Un "laboratorio" per progettisti grazie alla varietà di materiali, colori, verniciature, finiture all'insegna della personalizzazione e della customizzazione.

[oluce.it](http://oluce.it)