

» di Laura Verlicchi
**Casa
& Bottega**

E nel futuro una nuova luce

Il Salone 2014 si chiude: è tempo di bilanci. Antonio Verderi è il presidente di Oluce, azienda che sta per compiere 70 anni e del design italiano è memoria storica, dai tempi di Magistretti e Colombo: «Siamo in un momento di transizione - commenta - e nel mondo dell'illuminazione si sente più che altrove. Dalla lampadina all'alogena fino al led: la trasformazione che stiamo vivendo è una piccola ma grande rivoluzione della tecnologia e soprattutto degli spazi. Nel design della luce i fondamentali sono gli stessi, ma il prodotto cambia. Le nuove sorgenti miniaturizzano gli oggetti luminosi e ne fanno dei gioielli: la luce è nascosta nell'architettura o risalta negli spazi aperti». Come nell'installazione Reloaded, allestita all'ingresso dell'Università Statale, dove Martino Berghinz utilizza le lampade Oluce per creazioni ispirate a forme geometriche o all'atomo.

I primi 40 anni. I matrimoni tra moda e design sono sempre più di tendenza. E chi ha percorso i tempi incassa oggi il successo: Luxury Living Group nasce nei primi anni '70 dall'idea di Alberto Vignatelli di realizzare arredi esclusivi. «I punti di forza? Artigianalità ricercata e tecnologie innovative: così abbiamo creato, in 40 anni, una rete fedele di clienti, partner ed estimatori». Oggi sviluppa le linee casa di marchi d'alta gamma, tra i quali Fendi e, da quest'anno, Trussardi, ed è presente con 10 negozi e show-room a gestione diretta a Parigi, Los Angeles, Miami, New York e Milano.

