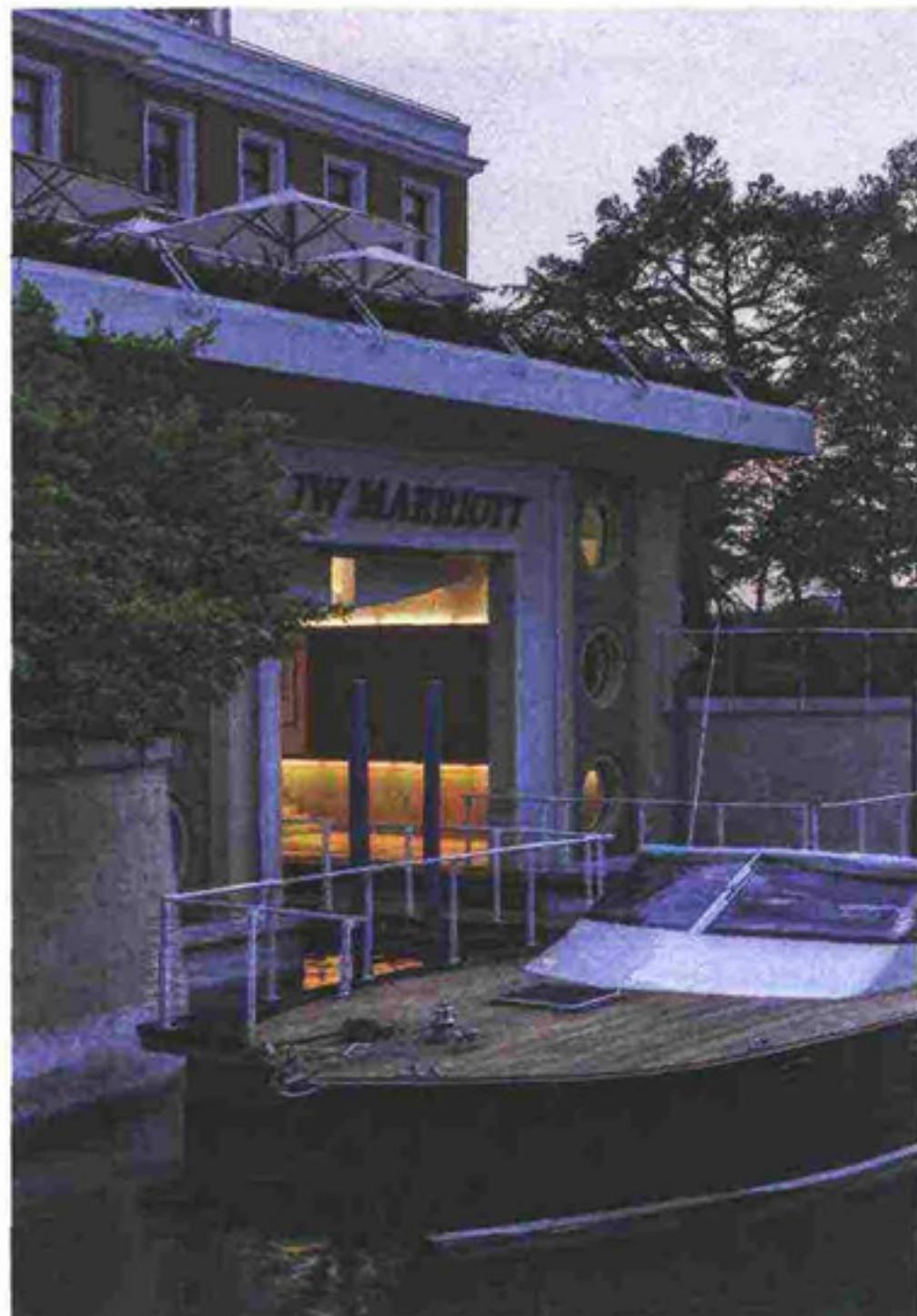


INside ARCHITECTURE

Project MATTEO THUN and LUCA COLOMBO
MATTEO THUN & PARTNERS



JW MARRIOTT VENICE RESORT & SPA

A preview of a unique project on **Isola delle Rose**, in the Venetian Lagoon, that comes to terms with an existing and **protected work of landscape** and **architecture**, taking a **holistic**, sustainable **approach**, respecting and enhancing the history of a place where contemporary design meets the know-how of local artisans

photos by Paolo Utimpergher
text by Antonella Boisi

The main dock at Sacca Sessola, Isola delle Rose. On the facing page, overall view of the main building erected in the 1930s as a hospital for tuberculosis patients and now converted as a hotel, conserving its external image.

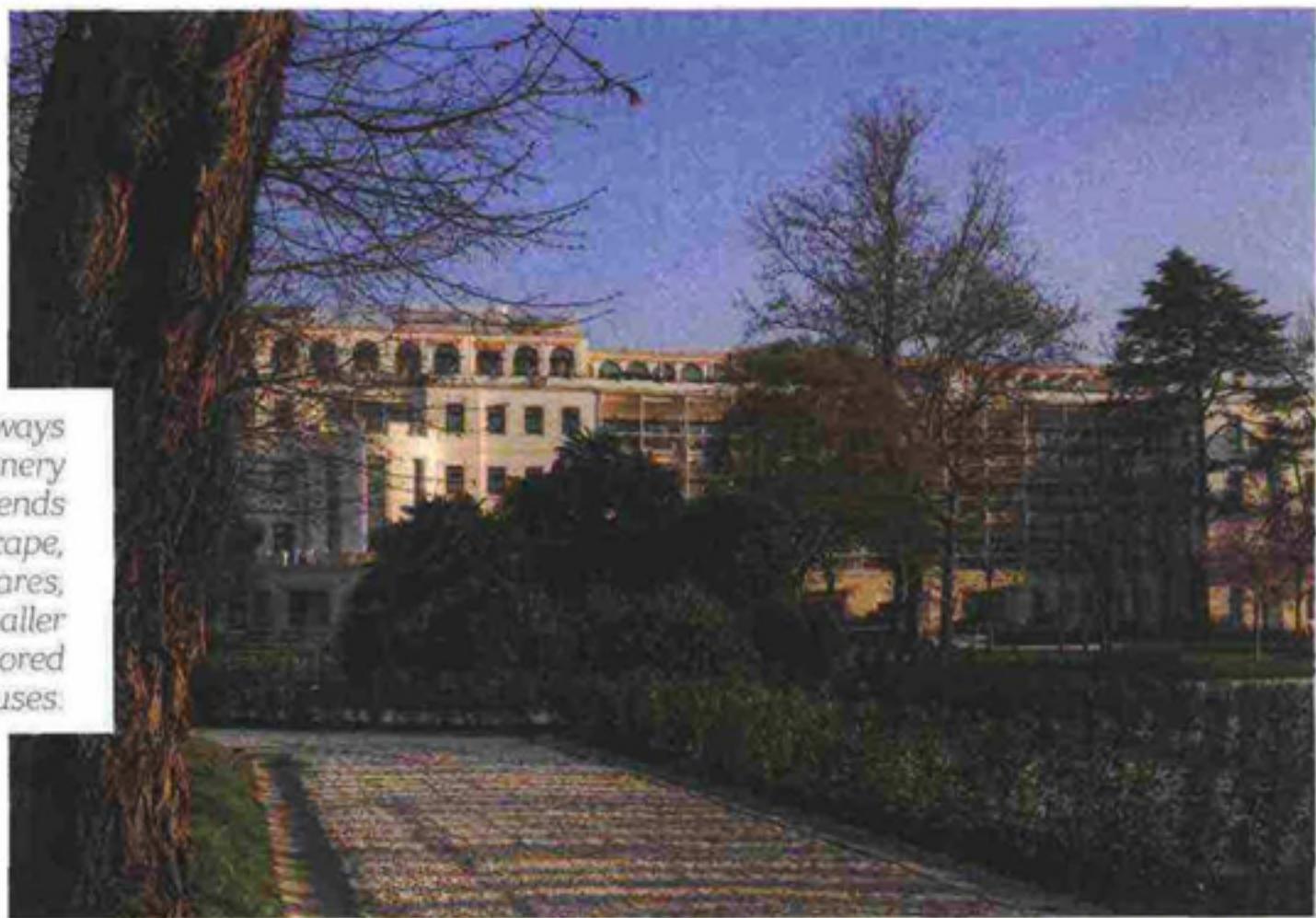
You can get there only on the water (15 minutes on a private shuttle from San Marco), to Isola delle Rose, also known as Sacca Sessola, one of the largest artificial (private) islands, 16 hectares in the Venetian Lagoon, made at the end of the 1800s with material excavated to build the shipping port of Santa Marta. The island was made for agriculture, with orchards, vineyards and vegetable gardens, and planted with non-native species like palms and olive trees, which thanks to the effects of the encounter of currents from the lagoon and the sea find an ideal microclimate here. From 1914 to the 1950s the island was also the site of a hospital for tuberculosis patients, a modern structure (thirties) in a large park with a beautiful formal garden and a cistern for the water supply, together with 19 smaller pavilions to contain activities connected with the sanatorium. Then it fell into a state of abandon and neglect, until the start of the 2000s when an invitational competition was held and

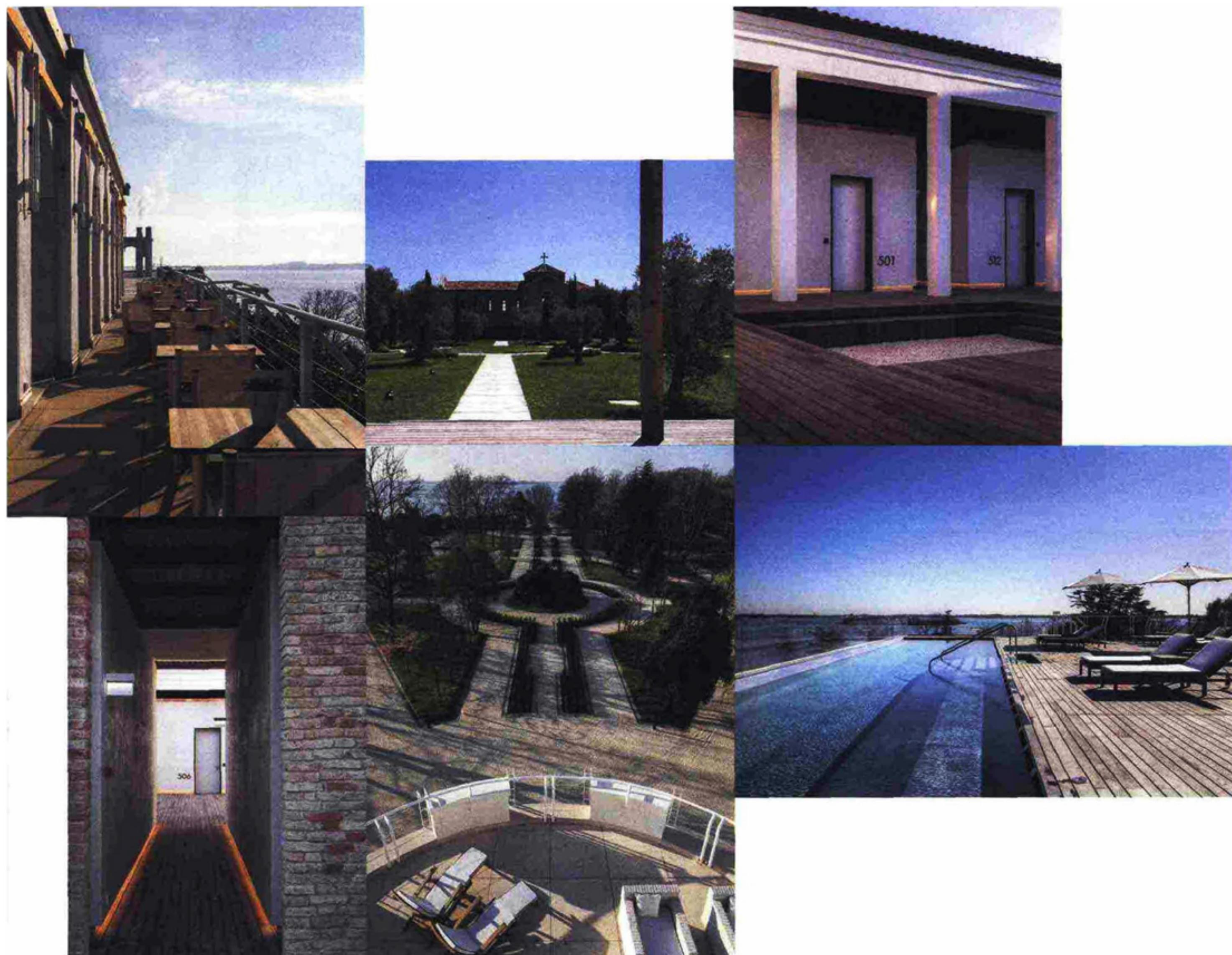
renovation work began to convert the place into a hospitality structure, designed by the studio Luca Rossi di Venice and to give the island a new lease on life. Welcome to the JW Marriott Venice Resort & Spa, the first five-star deluxe Italian hotel and resort of the American chain, part of the Marriott International Group, an oasis of relaxation and privacy functioning from March to November. The involvement of Matteo Thun and Luca Colombo dates back to 2011, when the studio Thun & Partners was asked to intervene on the constructed context protected by the local heritage authorities, to establish a holistic approach of sustainability for the entire island from the master plan to the landscape design, the architecture to the interior design, all the way to product design for some of the objects and furnishings. A complex project still partially in progress, avoiding the classical opulence of most Venetian hospitality facilities, with their formal patina. "The resort reflects the spirit

INTERNI



Amidst waterways and walkways in the greenery of the park, the hotel blends into the island landscape, with an area of 16 hectares, together with many smaller pavilions restored for different uses:

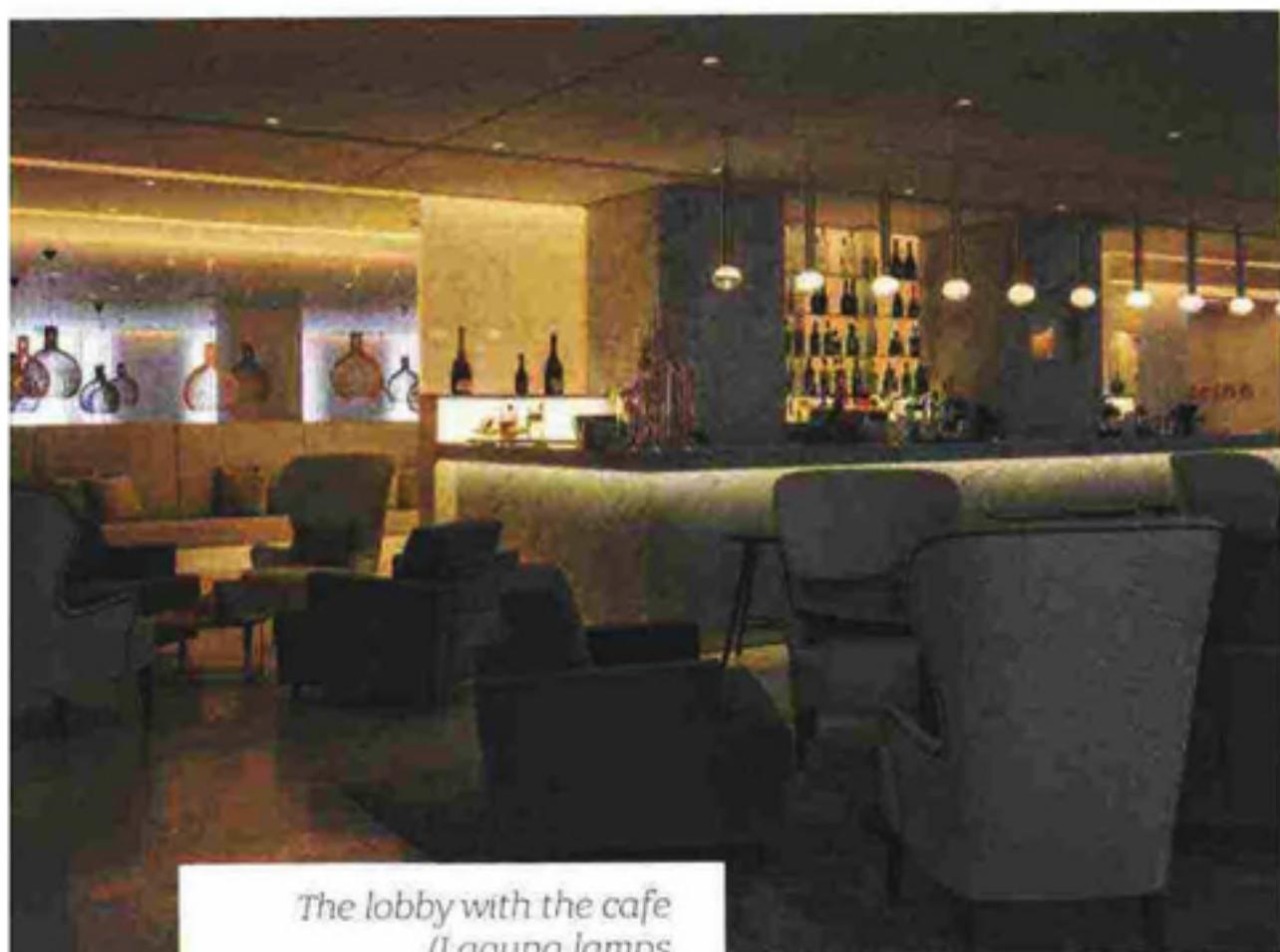
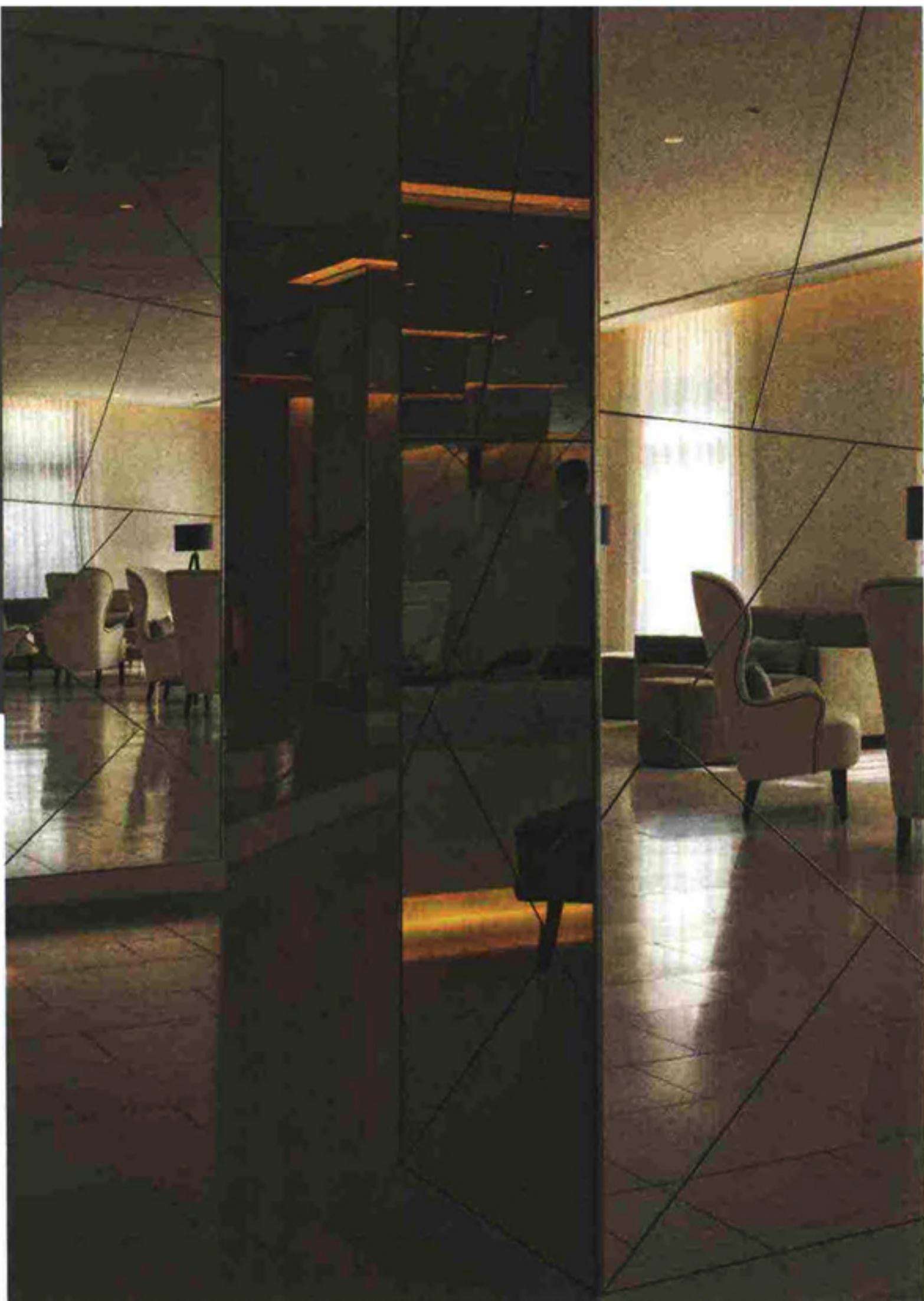




The terrace organized as an outdoor extension of the Sagra restaurant on the fourth and last floor of the hotel, the deconsecrated church set aside for cultural events, workshops and ceremonies, seen from the Uliveto, two views of the pavilion called La Residenza in which a 'box in the box' solution has been applied to restructure the buildings, respecting their historical and aesthetic value; the fine formal garden seen from the Premium Suite, the new rooftop swimming pool, with a belvedere overlooking the lagoon, all the way to St. Mark's Place.

of the lagoon: water, slowness, silence" Thun explains. "The luxury of the proposal is based on subtraction, recognizing the importance of integrating the buildings in the landscape." This mood finds expression everywhere, maintaining the authenticity of the island. Not only in the highest building (four levels) set aside for the Hotel: four types of rooms, a spectacular swimming pool on the roof, newly designed, a belvedere overlooking the garden and the lagoon all the way to Piazza San Marco, a restaurant (Sagra) that extends outward with lateral terraces. The ground floor contains the lobby, connected to the main dock, with a reception zone, a cafe and clustered lounge areas, made fluid by floating drapes in white linen along the perimeter glazing and around the pillars that pace the space. To the side, a contemporary art gallery, a breakfast room with an open kitchen, the Pantry-Delicatessen and the Cooking Academy (prize-winning chefs at work with

fresh ingredients cultivated in the gardens). The same mood is found in the Residence, the Olive Grove, the Maisonette and the Villa, the other four hospitality options of the resort, with two-level loft suites, glazings and sliding partitions that spread natural light and the colors of the landscape in spaces furnished with a selection of design pieces for a sense of comfortable, modern elegance. A total of 250 rooms and suites, all with a unified style. The atmosphere extends to the pavilion that hosts the Dopolavoro restaurant (a former multifunctional space for the health care workers, now featuring the creations of the chef Giancarlo Perbellini, with two Michelin stars), or the large spa with Turkish bath (1750 mq) run by the Asian company GOCO Hospitality. These two places can be reached independently now, thanks to the reopening of a canal. There is also a deconsecrated church, used for cultural events, workshops and ceremonies. "We have restructured the buildings with respect for their



The lobby with the cafe
(Laguna lamps

by **Artemide** designed by
Matteo Thun with Antonio

Rodriguez) and lounge
areas (custom armchairs
produced by **Colber**),
everything seems to float
thanks to the white linen
curtains by **Rubelli** along
the perimeter glazing
and the existing pillars,
sometimes covered
with mirrors.

aesthetic and historical value, using materials – mostly wood, tiles and roof tiles – produced locally, in a chromatic range from white to dove gray, sky blue to Mediterranean turquoise, with low-tech solutions that optimize energy efficiency. Above all, we have opted in many cases (the Residence and the Maisonette) for 'box in the box' solutions, conserving the external walls of the buildings, renovating the pitched roofing in wood where possible, and inserting true boxes for the rooms and suites, to guarantee avant-garde standards in terms of physical plant" says Luca Colombo.

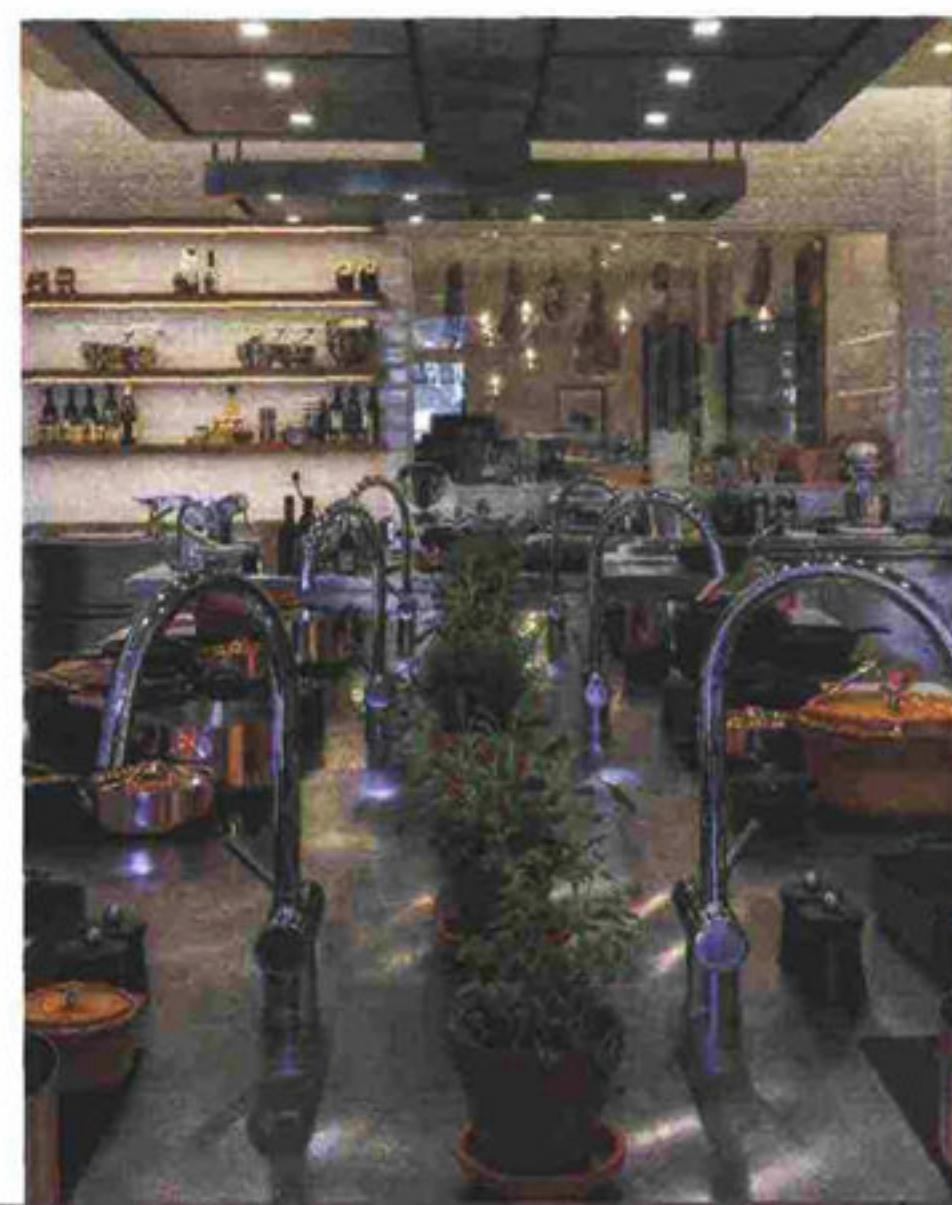
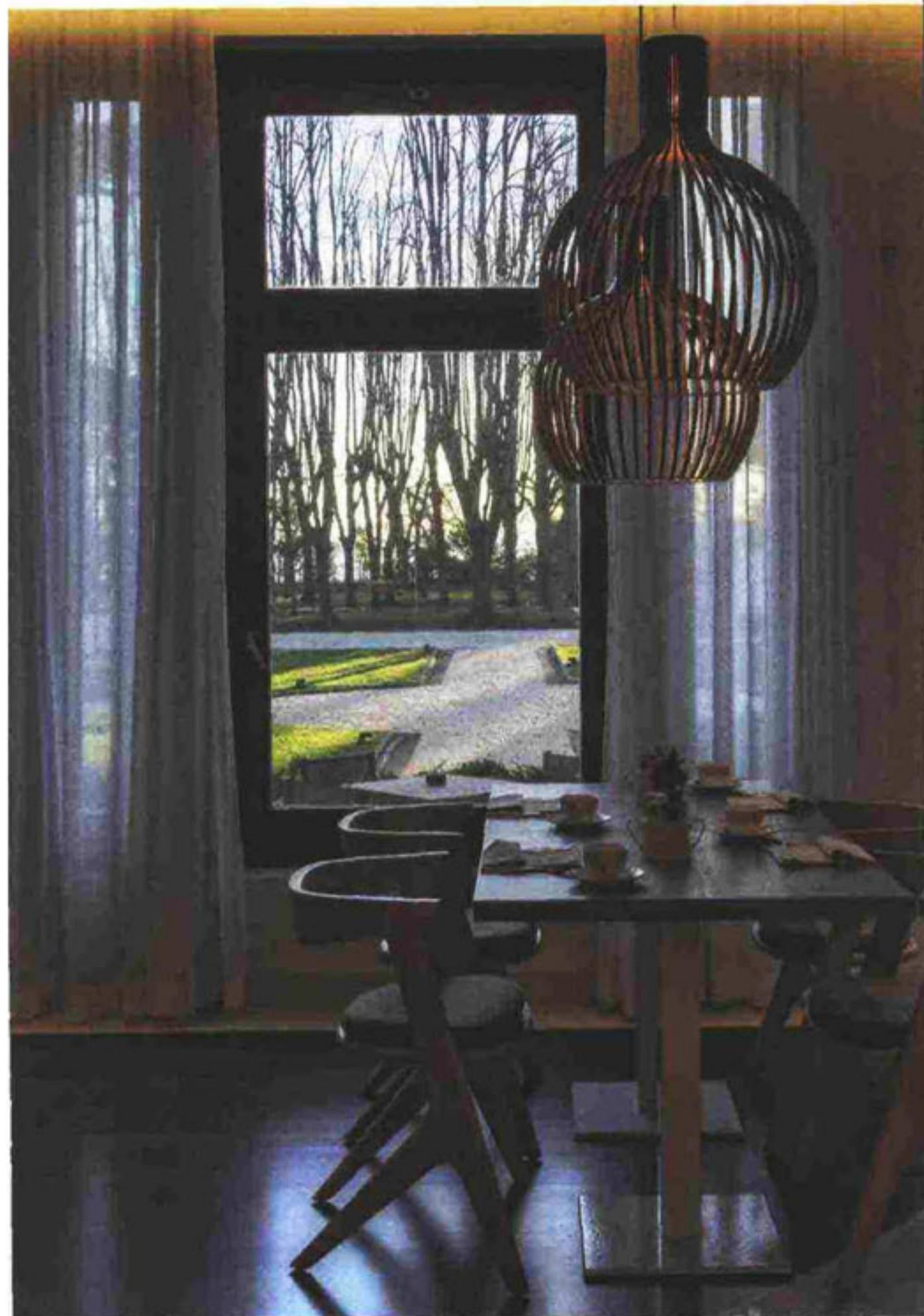
Matteo Thun explains further: "Who is the 21st-century guest? Someone looking for authenticity and warmth, a relaxing pace, personalized services. So the island is perfect. The main hotel is located in a building that was already conceived to contain many rooms and public areas of different kinds. This made it easy to convert the spaces for new functions, without having to disrupt the original structure and layout, while also conserving its external appearance.

There are also many smaller buildings. This has allowed us to use each one for a different purpose, responding to the needs of guests while concealing the support technologies in the basements or in the most remote areas of the island. Technologies and services can be at the highest levels without invading the landscape, the architecture and the interior design".

What are the elements that make this hospitality facility unique, as opposed to the others found in the Venetian context?

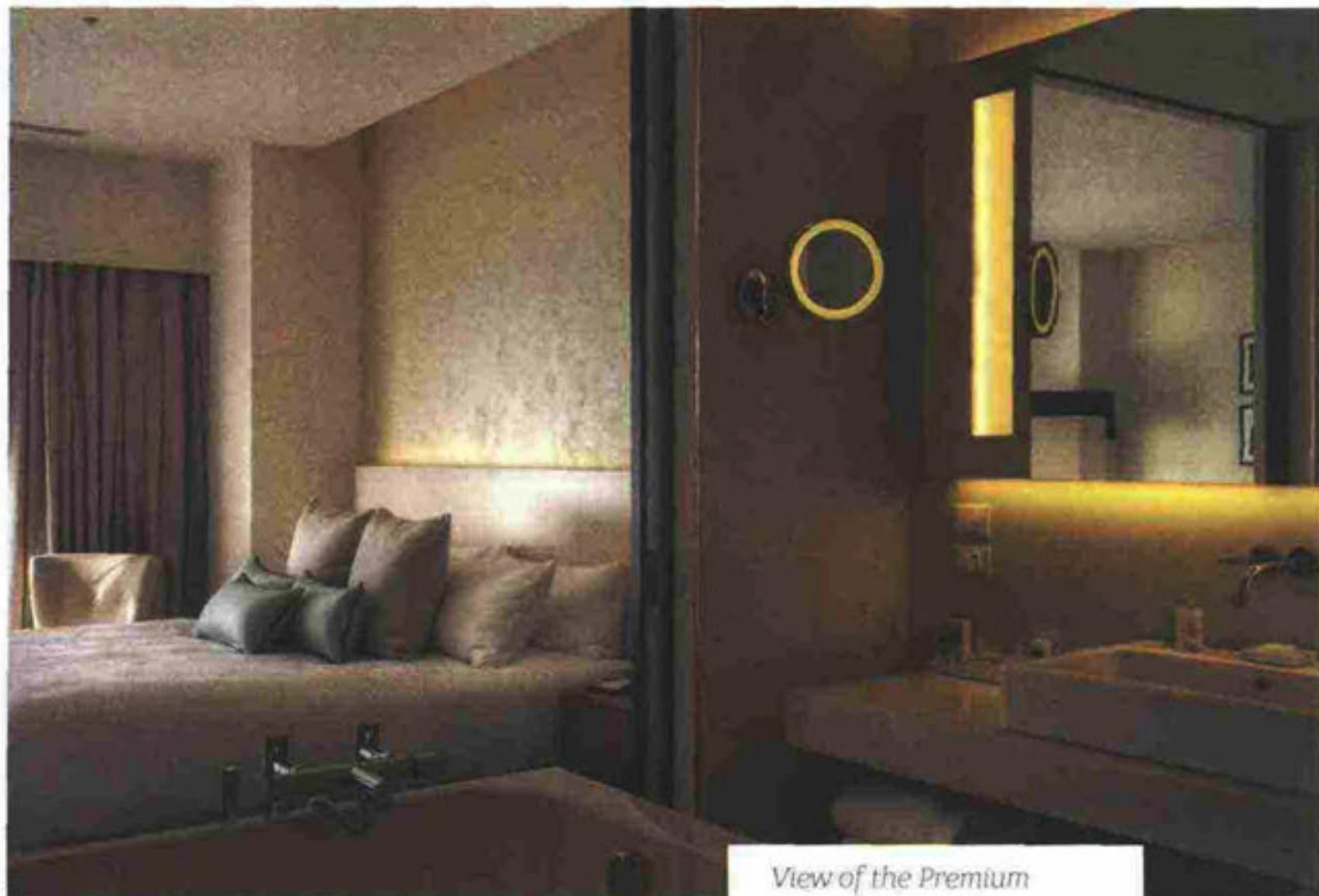
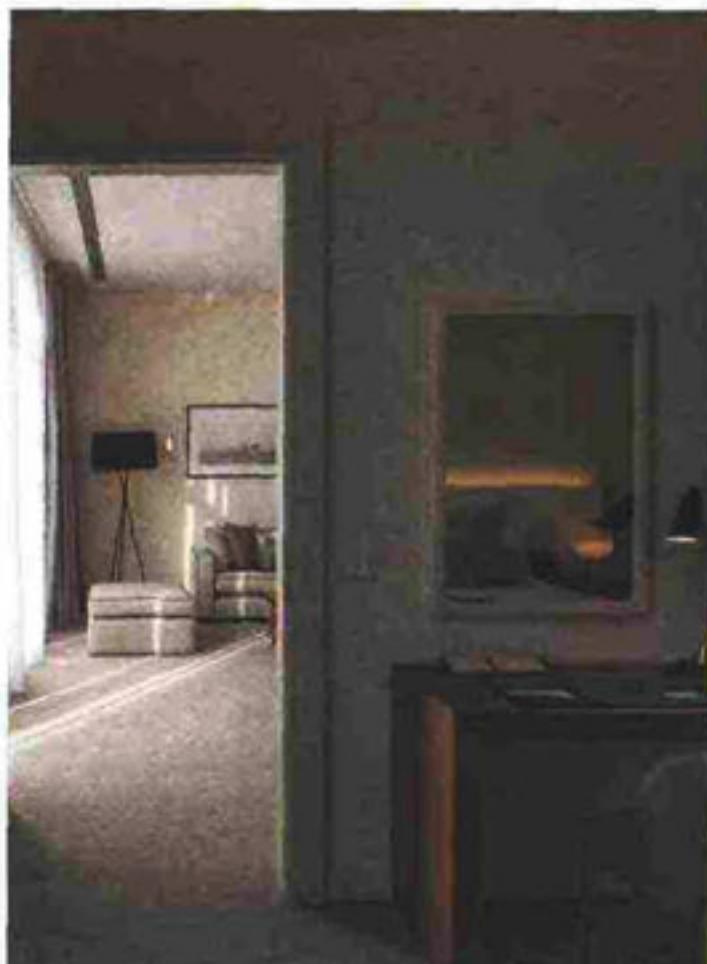
"In Venice few hotels can have lots of land, and even small private parks and gardens are a rarity, spaces for leisure time and relaxation. Instead, the island has an area of 16 hectares which we have been able to use to create different zones: a formal garden, an olive grove, a vegetable garden, the family pool, the dock, the area along the canal, etc. Many of the suites, and the Villa, have a private garden with swimming pool. The size of the spaces has allowed us to insert conference facilities with a large capacity, without interfering with the quiet life of vacationers. Combining all

INTERNI



On the same level of the lobby, the breakfast room with open kitchen, natural wood Slab Chairs by Tom Dixon, wooden Pendant Lamp Octo 4240 models by **Secto Design Oy**, the Cooking Academy with the Pantry-Delicatessen in the background (**Zucchetti** faucets); view of the Sagra restaurant on the roof (**Gervasoni** chairs, lamps by **Lightyears**, stools by **Andreu World**).





View of the Premium Suite connected to the terrace and a Junior Suite, two of the four types of rooms of the hotel. A relaxing material-chromatic palette ranging from white to dove gray, and sliding partitions in metal and glass bring spatial fluidity and luminosity to the spaces. Textiles by Rubelli, Julep Chairs by Designer's Guild. In the bath, Duravit washstand, freestanding Durastyle Collection tub, faucets by Zucchetti

these aspects not under the same roof, but on the same island, is a great privilege and a distinctive characteristic of the JW Marriott Venice".

Four levels of project intervention: master plan - architecture - interiors - styling: is the synergy of these fields the winning formula to respond to the challenges of a globalized world?

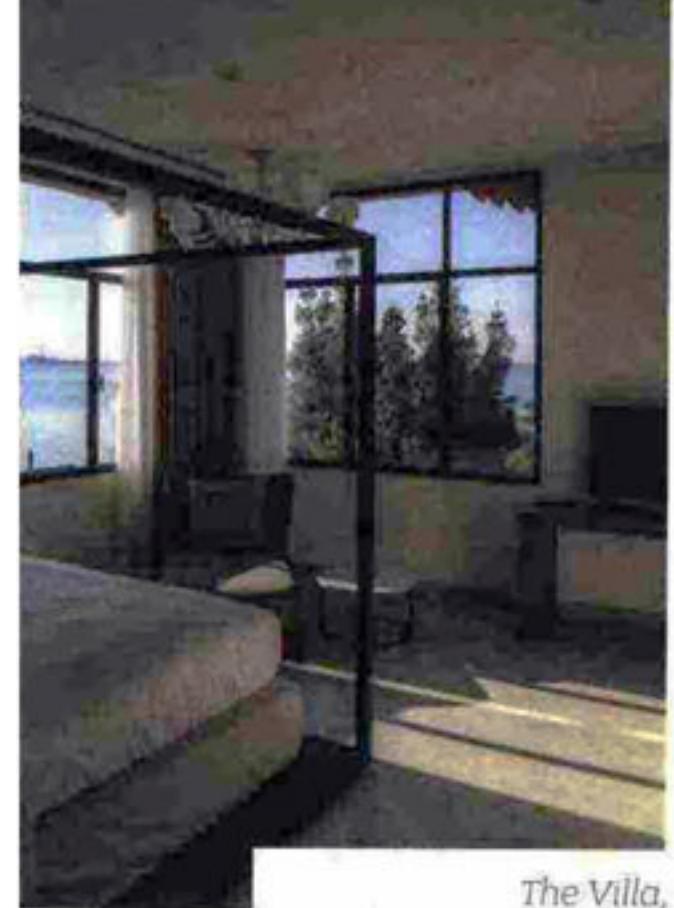
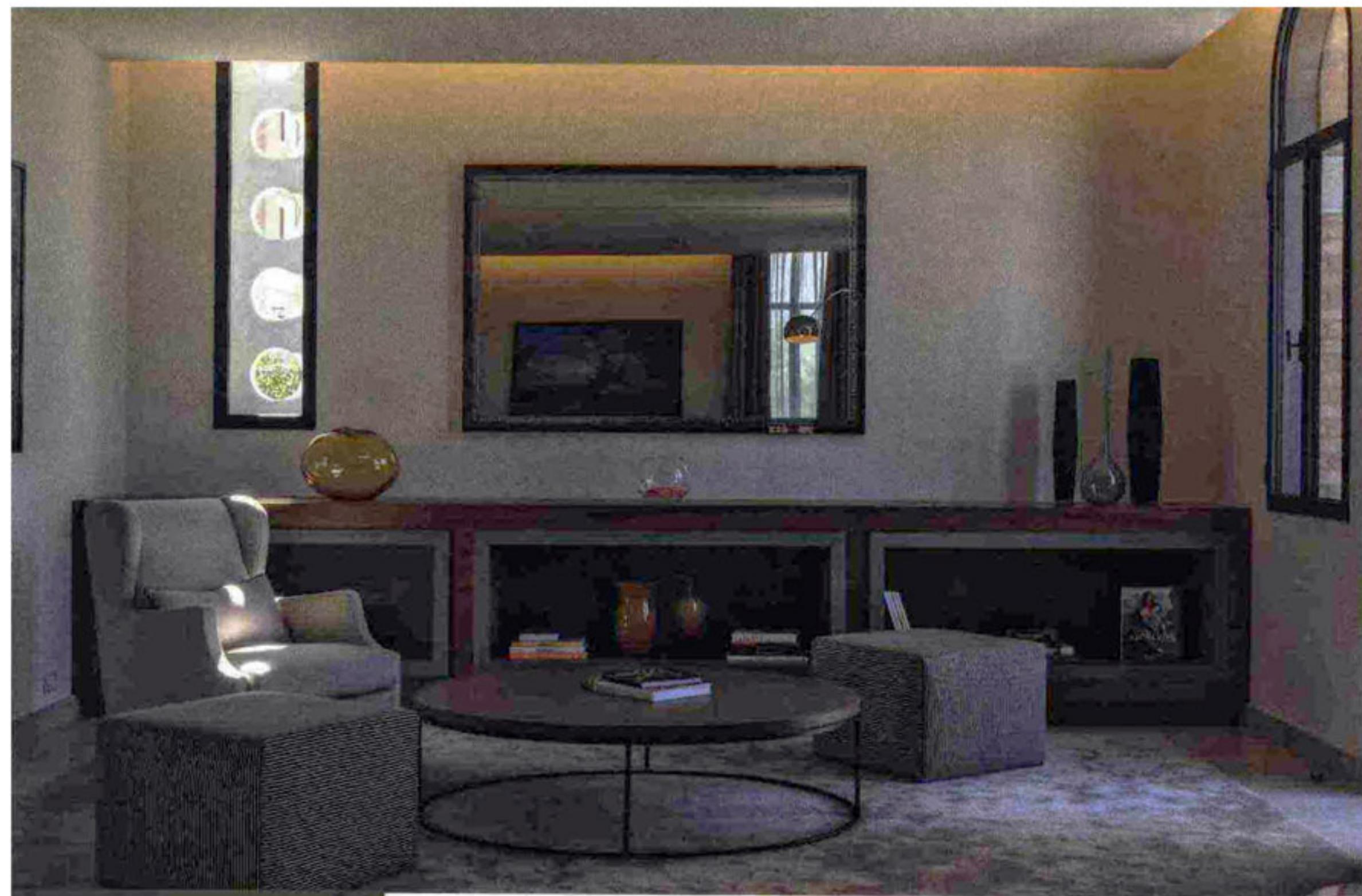
"The holistic approach we have applied to this project was aimed at making the island into a single system, with a homogeneous architectural and landscape language that would respect and enhance the history of the place. The island can truly rely on that history, avoiding the logic of the globalized market, in a certain sense. In other words, we have complied with very high standards of quality and comfort, but without the need or the desire to sell out the *genius loci* just to stay in step with the technological and infrastructural evolutions that global market might insist upon. Venice is not Las Vegas, not Dubai".

Some thoughts on these key words: heritage, sustainability, character...

"Heritage and sustainability go together. I mean that the sustainability of a project has to do not only with the environment and energy efficiency, but also with aesthetic values. Only by respecting

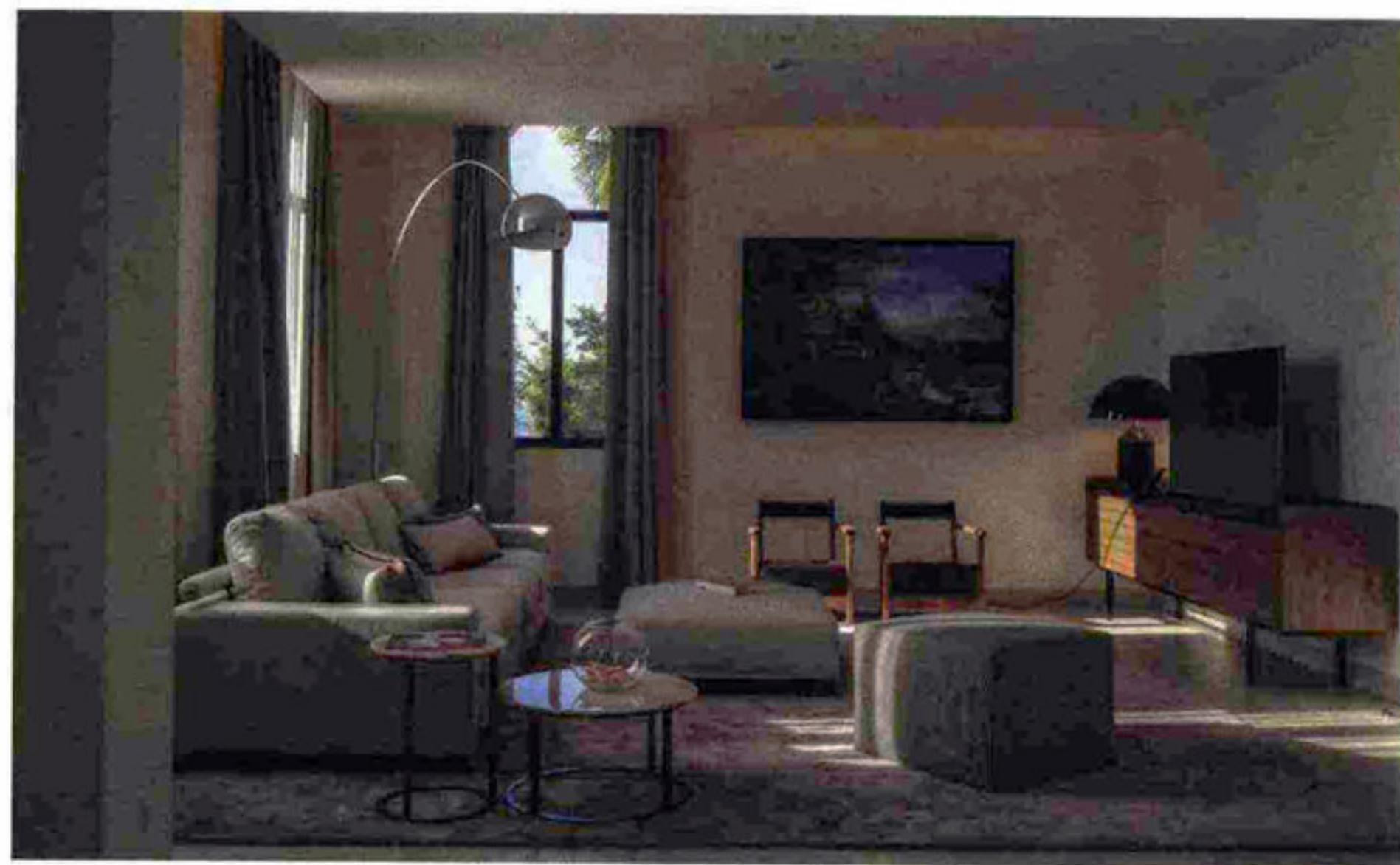
the local and geographical heritage can you create long-term aesthetic value. And a project can be effectively considered sustainable only if it has timeless aesthetic impact. Otherwise it will be used up quickly. If we consider the fact that the strong, authentic character of a place is the one it inherits from its past, this awareness brings us right back to the idea of sustainability".

How is the Zero-Km philosophy applied here? "Zero-Km has a role in the construction of the hotel, using local or regional suppliers and products wherever possible. It also has to do with the management phase of the hospitality facility



The Villa, the top of the resort line, with private garden and swimming pool, on two levels. The lagoon enters the windows like a painting in the master suite with casements by **Secco Sistemi**, a canopy bed by **Maxalto**, chandelier by **Barovier & Toso**

In the living areas: Flexform sofa, armchair by **Living Divani**, pouff by **Colber**, marble tables by **B&B Italia**, Arco lamp by **Flos**, a pair of **Azucena** chairs, table lamp by **Oluce** and sideboard by **Puntmobles**.



On the island, it is above all the vegetable garden that reflects this concept, as a local supply of fine ingredients for the kitchens of the various restaurants".

How does the JW Marriott aesthetic adapt to that of Venice?

"The focus of this project for the client, i.e. JW Marriott, was the theme of luxury. But we were granted lots of freedom in its interpretation. So we could make unusual choices, for example making a bistro with chairs in pale natural wood, using wooden lamps in place of blown glass chandeliers, etc".

You can perceive the recovery of particular crafts traditions of the territory in the design choices.. "Venice is great in this sense, because it offers many interior design stimuli. The widespread use of glass and fabrics (Rubelli) reflects the know-how of local artisans, and the Laguna lamp series by Artemide has been specifically designed for this project, starting with the suggestions of the art of glassmaking in Murano. We have also used pieces by other local brands, like Barovier & Toso. The bath accessories are by Zucchetti. And wood of local origin has been used for the table tops". ■

INTERNI

P46. JW MARRIOTT VENICE RESORT & SPA

progetto di **Matteo Thun e Luca Colombo/Matteo Thun& Partners**
foto di Paolo Utimpergher - testo di Antonella Boisi

UN'ANTEPRIMA DI QUESTA REALIZZAZIONE UNICA, ALL'ISOLA DELLE ROSE, NELLA LAGUNA DI VENEZIA, CHE SI CONFRONTA CON UN PROGETTO PAESAGGISTICO E ARCHITETTONICO PREESISTENTE E CULTURALMENTE PROTETTO, RESTITUENDO, CON UN APPROCCIO OLISTICO DI SOSTENIBILITÀ, IL RISPETTO E LA VALORIZZAZIONE DELLA STORIA DI UN LUOGO CHE INCONTRA IL DESIGN CONTEMPORANEO E IL SAVOIR FAIRE DI ARTIGIANI LOCALI

Ci si arriva solo via acqua (15 minuti di navetta privata da San Marco) all'Isola delle Rose, altresì Sacca Sessola, una fra le isole artificiali (private) più generose, 16 ettari, della Laguna di Venezia, realizzata a fine Ottocento con il materiale di risulta degli scavi per il porto commerciale di Santa Marta. Destinazione agricola, alberi da frutto, vigneti e orti, in origine, ma anche piante non autoctone, come palme e ulivi che, grazie all'incontro tra positive correnti lagunari e marine, trovano un micro clima ideale alla crescita fino agli inizi del secolo. Dal 1914 agli anni Cinquanta, base di un ospedale per la cura della tubercolosi polmonare concepito come una struttura moderna (anni Trenta) adagiata in un grande parco con bel giardino formale e cisterna di approvvigionamento dell'acqua, insieme ai suoi 19 padiglioni più piccoli che ospitano attività correlate al sanatorio. Poi in stato di abbandono e ammaloramento fino agli inizi del Duemila, quando, a seguito di un concorso a inviti, inizia la sua ristrutturazione-riconversione in struttura ricettiva firmata dallo studio Luca Rossi di Venezia e così una nuova vita. Benvenuti al JW Marriott Venice Resort & Spa, il primo hotel italiano e resort in Europa 5 stelle deluxe del brand americano, parte del gruppo Marriott International, oasis di relax e privacy da marzo a novembre. L'entrata in gioco di Matteo Thun e Luca Colombo risalgono al 2011 quando allo studio Thun & Partners viene chiesto di intervenire sul costruito, vincolato dalla Sovrintendenza, per restituire, in una prospettiva olistica di sostenibilità, la riqualificazione di tutta l'isola dal masterplan al progetto paesaggistico, dall'architettura all'interior design fino al product design di alcuni oggetti e arredi. Una realizzazione complessa, e ancora parzialmente in fieri, che non conosce l'opulenza classica di altre proposte d'ospitalità veneziane e una certa patina di formalità. "Il resort riflette lo spirito della laguna acqua, lentezza e silenzio" spiega Thun. "Il lusso della proposta si propone attraverso una sottrazione che non crea rifiuti e che riconosce l'importanza di integrare gli edifici con il paesaggio" trova asilo ovunque questo mood che mantiene l'autenticità dell'isola. Non solo nell'edificio p.e. albergo (quattro piani) destinato all'Hotel, quattro tipologie di stanze, una spettacolare piscina sul tetto, di nuovo disegno, helvedore sci, ginnasio e sulla laguna fino a piazza San Marco, un ristorante (Sagra) che si protende all'esterno con terrazze laterali attrezzate; e, al piano terra, la lobby, integrata alla darsena principale d'approdo, con la zona reception, i bar, le aree di sosta a grappolo, reso fluido dai fluttuanti tendaggi in lino bianco lungo le vetrate perimetrali e intorno ai pilastri che scandiscono lo spazio; a latere la galleria d'arte contemporanea, la sala colazioni con cucina a vista, la Dispensa-Delicatessen e la Cooking Academy (chef stellati al lavoro con gli ingredienti freschi coltivati negli orti). Il medesimo mood si ritrova nella Residenza, nell'Oliveto, nella Maisonette, nella Villa, le altre quattro declinazioni di ospitalità del

resort, tra suite-loft su due livelli, vetrate e parti scorrevoli interne a tutta altezza che effondono di luce naturale e colori del paesaggio gli ambienti, arredi di selezionato design e confortevole eleganza moderna - un totale di 250 camere e suites di segno unitario. Bussa poi alle porte del padiglione che ospita il ristorante Dopolavoro (ex spazio polifunzionale di intrattenimento per gli impiegati sanitari che si avvale della consulenza dello chef Giancarlo Perbellini, due stelle Michelin) o della grande spa con hammam (1750 mq) gestita dall'asiatica GOCO Hospitality, due luoghi raggiungibili ora in modo indipendente grazie alla riapertura di un percorso-canale, o ancora della chiesa sconsacrata destinata a eventi culturali, workshop e cerimonie. "Abbiamo ristrutturato gli edifici nel rispetto del loro valore estetico e storico, adottando materiali - perlopiù legni, piastrelle e tegole - prodotti localmente, una palette-cromatica che spazia dal bianco al tortora, dal celeste al turchese mediterraneo, e soluzioni low tech che ottimizzano l'efficienza energetica. E optato in molti casi (Residenza e Maisonette) per la soluzione 'box in the box'. Ovvero, mantenuto le pareti esterne del corpo di fabbrica, recuperato il tetto spiovente in legno laddove possibile e inserito, all'interno, delle vere e proprie scatole che articolano camere e suite, in modo da garantire standard qualitativi all'avanguardia in termini di impiantistica" racconta Luca Colombo. Non solo, come approfondisce la riflessione di Matteo Thun. "Qual è l'ospite del XXI secolo? Non è forse quello che cerca l'autenticità e il calore, la decelerazione, servizi personalizzati e attenti? Allora l'isola è perfetta. E poi l'hotel principale è ubicato in un edificio già concepito per accogliere numerosissime stanze e aree pubbliche di vario genere. Questo ci ha facilitato nella destinazione funzionale degli spazi, senza dover stravolgere la struttura dell'involtro originale, conservato anche nell'aspetto esterno. Gli edifici più piccoli invece sono numerosi. Questo fatto ci ha consentito di utilizzare ognuno di loro per una funzione differente, soddisfacendo le esigenze degli ospiti e nascondendo al contempo le tecnologie di supporto nei rispettivi interni o nelle aree più recette dell'isolotto. Tecnologie e servizi possono infatti essere di alto livello, ma senza invadere il progetto paesaggistico, architettonico o di interior design". Quali sono gli elementi che contraddistinguono questo progetto di ospitalità rispetto ad altre del contesto veneziano? "A Venezia, sono poche le realtà alberghiere che possono avvalersi di ampi terreni, o anche solo di piccoli parchi o giardini privati per il tempo libero e per il relax. L'isola invece è una superficie di 16 ettari che abbiano potuto strutturare in differenti aree: giardino formale, oliveto, orto, Family pool, darsena e lungo-canale ecc. In più, molte sunti e la Villa hanno un giardino privato con piscina. L'ampiezza degli spazi ci ha permesso altresì di realizzare una struttura congressuale di grande capienza senza che essa interferisca con la vita tranquilla dell'ospite vacanziero. Unire tutti questi aspetti non sotto lo stesso tetto, ma sulla stessa isola è stato un grande privilegio ed è la caratteristica distintiva del JW Marriott Venice". Quattro piani di intervento progettuale: masterplan - architettonico - interni - styling: la sinergia fra questi campi è la formula vincente per rispondere alle sfide di un mondo globalizzato? L'approccio olistico che abbiamo applicato a questo progetto aveva l'intento di rendere l'isola un unico sistema, connetto da un linguaggio architettonico e paesaggistico omogeneo che rispettasse e valorizzasse la storia del luogo. Ed è su questa storia che l'isola può davvero fare affidamento, prescindendo in un certo senso dalle logiche del mercato globalizzato. Ovvero, si abbiamo rispettato standard qualitativi e di comfort estremamente elevati, ma senza fisionomia o la volontà di vendere il *genius-loci*.

INTERNI

pur di stare al passo con evoluzioni tecnologiche ed infrastrutturali che il mercato globale potrebbe voler imposte. Venezia non è né Las Vegas né Dubai." Una riflessione su queste parole-chiave eredità, sostenibilità, carattere. "Eredità e sostenibilità vanno di pari passo. Mi spiego meglio: la sostenibilità di un progetto riguarda non solo la sostenibilità ambientale in termini di efficienza energetica, ma anche il suo valore estetico. Solo rispettando l'eredità locale e geografica è possibile restituire un valore estetico longevo. E solo se un progetto ha una valenza estetica senza tempo può essere considerato effettivamente sostenibile. Altrimenti si consumera. Se poi consideriamo che il carattere più forte e autentico di un luogo è quello che eredita dalla sua storia, bene, siamo di nuovo all'argomento della sostenibilità". La filosofia del Km Zero. Come si applica qui? "Km Zero è un aspetto che riguarda da un lato la realizzazione dell'hotel, con fornitori e prodotti locali o regionali, laddove possibile. Dall'altro, la fase gestionale della struttura ricettiva. Sull'isola è soprattutto l'orto il rappresentante del concept 'a chilometro zero', serbatoio dell'eccellenza di materie prime dedicate alle cucine dei vari ristoranti. Come si adatta the JW Marriott aesthetic a quella di Venezia?" Il focus di questo progetto per il gestore, ovvero la JW Marriott, è stato il tema del lusso. Ma ci è stata lasciata ampia facoltà d'interpretazione. Abbiamo potuto fare delle scelte anche inconsuete e, ad esempio, realizzare un bistro con sedie in legno naturale, adottare lampade in essenza in luogo di chandelier in vetro soffiato, ecc." Si percepisce comunque nelle scelte di design il sensibile recupero di tradizioni artigianali peculiari del territorio. "Venezia è ricca in questo senso e offre numerosissimi spunti per arredare gli interni. L'ampio utilizzo di vetro e di tessuti (Rubelli) rispecchia il savoir faire degli artigiani veneziani e la stessa serie di lampade Laguna di Artemide è stata specificamente disegnata per questo progetto, partendo dalle suggestioni dell'arte vetraria di Murano. Ma abbiamo utilizzato anche altri marchi locali, come ad esempio Barovier & Toso. Di Zucchetti sono gli accessori da bagno. E legno di provenienza locale è stato adottato per i piani dei tavoli".

DIDASCALIE: pag. 46 La darsena principale d'approdo a Sacca Sessola, Isola delle Rose. Nella pagina a fianco, vista d'insieme dell'edificio principale costruito negli anni Trenta come ospedale per la cura della tubercolosi polmonare e oggi destinato all'hotel, conservato nell'aspetto esterno - pag. 48 Tra percorsi d'acqua e di terra nel verde del parco, l'hotel si integra con il paesaggio dell'isola, una superficie di 16 ettari, insieme ai suoi numerosi padiglioni più piccoli, restituiti a differenti utilizzi - pag. 49 La terrazza attrezzata come prolungamento all'esterno del ristorante Sagra al quarto e ultimo piano dell'hotel, la chiesa sconsacrata destinata a eventi culturali, workshop e ceremonie, vista dall'Oliveto, due scorci del padiglione denominato La Residenza in cui è stata adottata la soluzione *'box in the box'* per ristrutturare gli edifici nel rispetto del loro valore estetico e storico, il bel giardino formale ripreso dalla Premium Suite, la piscina di nuovo disegno sul rooftop, belvedere sulla laguna fino a piazza San Marco - pag. 50 In questa pagina, la lobby, con il bar (lampade Laguna di **Artemide** su disegno di Matteo Thun con Antonio Rodriguez) e varie aree di sosta (poltrone su disegno prodotte da **Colber**), il tutto è reso fluttuante dai tendaggi in lino bianco di **Rubelli** lungo le vetrate perimetrali e i pilastri preesistenti, talvolta rivestiti di specchi - pag. 51 Sullo stesso piano, la sala colazioni con cucina a vista, sedie in legno naturale Slab Chair di **Tom Dixon** e lampade in essenza Pendant Lamp Octo 4240 di **Secto Design Oy**, la Cooking Academy con Dispensa-Delicatessen sul fondo (rubinetteria **Zucchetti**), una vista del ristorante Sagra sul rooftop (sedie di **Gervasoni**, lampade di Lightyears, sgabelli di **Andreu World**) - pag. 52 Vista della Premium Suite comunicante con la terrazza e di una Junior Suite, due delle quattro tipologie di stanze dell'hotel. Una palette-materico cromatica rilassante che spazia dal bianco al tortora e partizioni scorrevoli in metallo e vetro regalano fluidità spaziale e luminosità agli ambienti. Tessile by **Rubelli**, poltroncine Julep chair di **Designer's Guild**. Nel bagno, lavabo **Duravit**, vasca freestanding Durastyle collection, rubinetterie by **Zucchetti** - pag. 53 La Villa, il top di gamma del resort, dotata di giardino e piscina privati, sviluppata su due livelli. La laguna entra dalle finestre come in un quadro nella master suite con infissi di **Secco Sistemi**, letto a baldacchino by **Maxalto**, chandelier **Barovier & Toso**. Nelle aree living, divano **Flexform**, poltrona **Living Divani**, pouf **Colber**, tavolini in marmo **B&B Italia**, lampada Arco di **Flos**, coppia di sedie by **Azucena**, lampada da tavolo **Oluce** e sideboard di **Puntmobles**.

