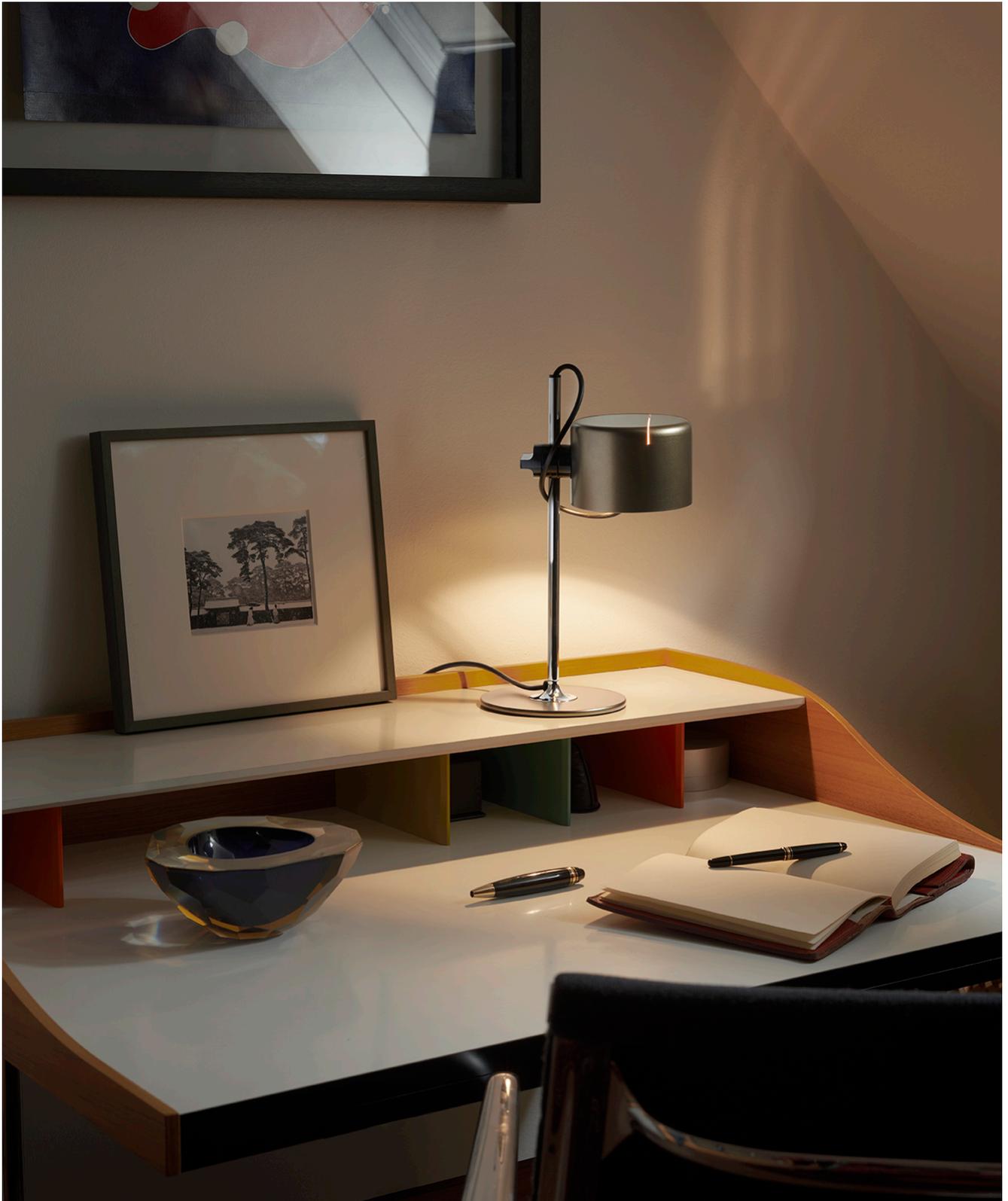


## QUANDO CIÒ CHE È NOTO DIVENTA NUOVO: INTERVISTA AD ANTONIO VERDERI

*Un'icona storica, la lampada Coupé di Joe Colombo, in versione Mini. Ce la racconta il CEO di Oluce*

Di ELENA MARZORATI 19/04/2021



Progetti che rispondevano a specifiche funzioni, ma che al contempo ambivano a un gesto estetico. Un design che sperimentava nuovi materiali, il movimento, un uso più audace e libero del colore e la volontà di superare i soliti schemi. Andare oltre. Concepire oggetti futuribili, all'avanguardia, ma funzionali. Era questa la vocazione di **Joe Colombo** negli anni Sessanta, un'era di per sé rivoluzionaria e innovativa, della quale questo inimitabile designer esprimeva appieno l'essenza. Nel 1967 per **Oluce**, Colombo disegna la lampada **Coupé**, la quale inizialmente viene ideata come variante della lampada **Spider**, già nella collezione dell'azienda, di cui conserva la medesima base e lo stelo. Partendo da questi segni grafici puri ed essenziali - la base, il fusto e la calotta orientabile a fare da paralume - il designer dà vita ad una delle famiglie più note di Oluce, talmente apprezzata su scala globale da ottenere subito il prestigioso riconoscimento dell' International Design Award dell'American Institute of Interior Designers di Chicago e la presenza nella collezione permanente del MoMA di New York e del Neue Sammlung Museum di Monaco di Baviera.



Antonio Verderi

Andrea Basile

Negli anni, Coupé è stata declinata in modelli e finiture differenti, senza mai perdere la propria carica innovativa ed emozionale. Quest'anno Oluce amplia la famiglia Coupé introducendo Mini Coupé, la variante in scala ridotta della lampada da tavolo e proposta in un'inedita gamma cromatica. Saranno infatti il nero lucido, l'anodico bronze, il giallo mustard e il rosso scarlet a conferire nuova contemporaneità alla versione ridimensionata di una delle lampade più rinomate al mondo. Ne abbiamo parlato con **Antonio Verderi**, CEO di Oluce.

**Aprile è storicamente, per le aziende del design e in particolar modo per quelle italiane, il mese delle novità di prodotto. Oluce ha scelto di affidare ad un'icona molto speciale il compito di fare da apripista. Ce la presenta?**

Sì, quest'anno siamo ripartiti da una delle nostre icone storiche, la lampada Coupé, che Joe Colombo disegnò per la nostra azienda negli anni Sessanta. Nel tempo, avevamo già proposto diverse versioni di questa lampada, ma quest'anno abbiamo voluto stupire con una sua evoluzione inaspettata: la versione Mini, la quale riproduce fedelmente la lampada originale, su cui è stato effettuato un attento studio per preservarne le proporzioni. La grande novità, oltre alle dimensioni ridotte, è rappresentata anche dalla palette di colori di Mini Coupé, composta da quattro colori frutto, anche in questo caso, di un lungo studio.

**Le riedizioni dei pezzi dei maestri sono sempre più diffuse all'interno dei cataloghi dei brand del design e molto apprezzate dal pubblico. Qual è la filosofia di Oluce rispetto a questo fenomeno?**

Oluce, essendo una delle aziende storiche nel mondo del design, ha la fortuna di possedere un importante bagaglio di progetti realizzati da alcuni dei più grandi designer della storia italiana. Molti di questi si sono trasformati in vere e proprie icone in tutto il mondo. Da tempo quindi, lavoriamo sulle riedizioni di pezzi iconici ma parallelamente, abbiamo presentato nuove collezioni firmate da designer contemporanei, insieme a nuovi talenti giovani ed emergenti. Questo doppio binario è da tempo un punto cardine della nostra produzione.

**Dimensioni e colori sono le variabili sulle quali avete lavorato per dare vita alla versione mini di Coupé. Come mai avete scelto di sviluppare questi elementi?**

Lavorare sulle proporzioni è sempre stato un punto fermo per Joe Colombo, un'operazione alla quale il designer dedicava grande attenzione. Non sempre infatti riducendo o ingrandendo si ottiene un prodotto con la stessa armonia del pezzo originale. Nel realizzare la versione mini di Coupé abbiamo operato cercando di prestare la medesima cura che avrebbe impiegato lo stesso Joe Colombo. Anche nella scelta del colore ci siamo ispirati totalmente al lavoro del designer. Coupé negli anni Sessanta venne proposta con una gamma colori molto variegata, caratteristica quest'ultima, che accumulava i prodotti di Colombo. Negli anni purtroppo la domanda sul colore è diminuita e il mercato ha richiesto tonalità meno impattanti e più sobrie. Al contrario, oggi si evidenzia un forte ritorno al colore e quindi abbiamo cercato di riproporre quelle che erano le colorazioni tipiche dei progetti di Colombo: il rosso e il giallo ne sono un esempio, cercando però di reinterpretarli in chiave contemporanea.

## **Il lancio della Mini Coupé è l'anticipazione di altre novità di prodotto che vedremo prossimamente?**

Vista la situazione generale e le attuali limitate possibilità di incontri in presenza, abbiamo deciso di suddividere le presentazioni delle novità in più momenti per dare la possibilità di comprendere meglio ciascun prodotto. Inoltre, ritenevamo che una lampada così iconica meritasse il giusto spazio e la meritata attenzione. Nei prossimi mesi presenteremo un'altra riedizione storica d'eccellenza.

## **La casa, e tutto quello che le ruota attorno, luci comprese, sembra essere tornata un argomento centrale nella vita di ognuno di noi. È così? Come prevede il 2021 di Oluce?**

Nel 2020, Oluce ha registrato un'importante crescita di interesse verso la nostra collezione che si riscontra anche nell'incremento delle vendite. Pensiamo che questa crescita sia stata favorita dai lunghi periodi passati tra le mura di casa, che hanno spinto le persone a conferire maggiore importanza alla luce dell'ambiente domestico. Inoltre, le lampade decorative vengono percepite come prodotti molto emozionali e di facile acquisto. Al momento stiamo rilevando lo stesso trend anche nel 2021.