



**Stand Oluce**  
**Euroluce 2015**  
**Milano, 14 / 19 aprile 2015**  
**Fiera Rho Pero, Pad 13 Stand E15**  
**Allestimento Ferruccio Laviani**

***Dal Salone ad Euroluce, Lema arreda la casa di Oluce.***

Al Salone del Mobile 2015, **Lema** raddoppia la sua presenza nell'allestimento di **Ferruccio Laviani** per **Oluce** che si presenta con uno stand del tutto inconsueto per Euroluce, pensato come un interno domestico. Uno spazio raffinato e raccolto, nei toni caldi del legno, dove le rilassanti atmosfere e l'innata eleganza degli arredi Lema custodiscono ed esaltano l'unicità delle creazioni Oluce, la più antica azienda italiana di design ancora attiva nel campo dell'illuminazione, fondata nel 1945 da Giuseppe Ostuni.

L'incontro tra questi due protagonisti del Made in Italy è stato naturale: comune è infatti l'approccio alla qualità e alla personalizzazione, valori alla base della filosofia di Lema che sfruttando ed esaltando le competenze e le professionalità tipiche del distretto brianzolo, si definisce da sempre attraverso processi produttivi all'avanguardia, tipici di un grande gruppo industriale, sapientemente integrati con attente lavorazioni manuali. Lema è stata infatti la prima in Italia a presentare sistemi a spalla portante in un'infinita gamma di finiture e l'Armadio al centimetro, costruito su misura per il cliente. Grande cura è posta in ogni fase della realizzazione, dalla progettazione, grazie alla stretta collaborazione con i designer, fino al prodotto finale. Ed è proprio nell'attenzione alla qualità che risiede l'essenza del design italiano e il modo straordinario in cui Lema lo interpreta.

Alla sua prima collaborazione con Oluce, Laviani ha selezionato alcune tra le più recenti proposte di Lema, che in oltre 40 anni di storia ha saputo rinnovarsi ed evolversi costantemente costruendo una **collezione completa per la casa** che, oltre ai sistemi, da sempre suo core-business, include oggi sedute, imbottiti, tavoli, madie, letti e complementi. Da alcuni anni infatti Lema ha scelto di raccontarsi attraverso un **lifestyle** che trae ispirazione da un approccio sofisticato e contemporaneo dell'abitare: è la **casa Lema**, un luogo dove il design entra in punta di piedi sposando uno stile di vita lontano dal clamore e dalla pretenziosità; un rifugio, libero dalle costrizioni, fatto di pezzi che costruiscono un'atmosfera vissuta per arredare ambienti che accolgono la tranquillità e favoriscono la condivisione delle emozioni. Il fil rouge che lega tutte le proposte del vasto catalogo - con progetti firmati da alcuni tra i nomi più prestigiosi del panorama internazionale del design, incluso lo stesso Laviani - è il comfort, l'armonia dello slow living. Accoglienza e convivialità, relax e calore sono infatti le parole chiave. Particolare attenzione è rivolta anche alle lavorazioni, atte a sottolineare lo stretto legame tra artigianalità e tecnologia che decreta l'unicità del marchio. La forza di Lema risiede infatti nella straordinaria capacità manifatturiera, eccellenza tipicamente italiana, che le ha permesso di coniugare i valori e le efficienze tecnologiche di una grande realtà industriale ad una profonda maestria artigianale.

All'interno dello stand di Oluce, sviluppato su una superficie di 150 mq, il racconto dello stile di Lema è affidato tra gli altri al tavolo Shade di Francesco Rota, al divano Snap sempre di Rota, alle poltroncine Popsi di Ferruccio Laviani, alle sedie Tabby di Gordon Guillaumier, ai tavolini Cruise di Officinadesign Lema e alla panca Fence di Christophe Pillet.

*Oggi tra i migliori interpreti dello stile italiano nel mondo, **Lema nasce nel 1970** ad opera della **famiglia Meroni**, che tutt'ora la gestisce forte di una tradizione che risale ai primi anni del dopoguerra. Il gruppo si compone delle divisioni **Casa**, **Contract** e ufficio con **International Office Concept**.*

*Lema è stata la prima azienda italiana a sviluppare **un sistema a spalla portante** in più finiture e **l'armadio al centimetro**, costruito su misura per il cliente. Questi due prodotti sono il simbolo dell'attenzione che l'azienda riserva al pubblico e che si declina oggi in un catalogo completo che spazia dai sistemi modulari per la zona giorno e la zona notte agli arredi free-standing che comprendono tavoli, letti, sedute e complementi oltre alle più recenti collezioni di imbottiti. Prodotti dall'appeal sofisticato, tutti caratterizzati da un'ampia possibilità di personalizzazione per rispondere alle diverse esigenze estetiche e funzionali della clientela. Quello che infatti contraddistingue Lema nel panorama internazionale del design è soprattutto la sua grande capacità di sviluppare soluzioni custom-made, insieme ai più grandi architetti, per le prestigiose realizzazioni contract che il brand segue in tutto il mondo.*