



40 ANNI DI SONORA

6 Ottobre – 1 Dicembre

Understate Milano

Viale Francesco Crispi, 5, Milano

Oluce celebra quest'anno l'anniversario di uno dei suoi prodotti più emblematici disegnati da **Vico Magistretti** nel corso della sua lunga collaborazione con l'azienda: la lampada **Sonora**. Nel 2016 questo archetipo dell'illuminazione festeggia **40 anni** e **Oluce** ha voluto rendergli omaggio da un lato con un **allestimento** organizzato all'interno degli spazi di **Understate** - indirizzo milanese rinomato per gli appassionati di design –, dall'altro con un video realizzato insieme alla **Fondazione Magistretti**.

La storia di **Sonora** è la storia di una forma geometrica pura, perseguita da **Magistretti** per tutta la vita. Il percorso creativo seguito dall'architetto e designer nei suoi progetti è infatti un percorso assolutamente peculiare: costante compagna di strada è per lui la geometria, principio ispiratore, sempre e comunque, la semplificazione. Classe 1976, declinata in numerosi materiali e dimensioni, la **Sonora** è uno degli emblemi di questo percorso creativo ed è rimasta, nel corso dei suoi 40 anni, una delle lampade più amate non solo dal pubblico ma anche da **Magistretti** stesso.

Dal 6 ottobre al 1 dicembre, la semisfera sarà dunque protagonista di un **allestimento** negli spazi di **Understate**, un'installazione che vede esposti gli schizzi ed i progetti originali di **Vico Magistretti** insieme alle diverse versioni della lampada che nel tempo sono state realizzate, scandendo una sorta di *timeline* immaginaria: l'idea che diventa progetto, prodotto e infine icona. I due piani dello spazio faranno così da cornice sia ai **modelli più conosciuti** di **Sonora**, come la maestosa versione 493 da 130cm di diametro, che alle **ultime versioni inserite a catalogo**, in finitura oro e nero da 38 e 50 cm di diametro.

In occasione dell'evento sono stati inoltre realizzati alcuni **esemplari ad hoc con finiture inedite**, dimostrando come un'icona, anche dopo 40 anni, riesca ancora a stupire. **Oluce** ha infatti rivisitato la scocca della lampada proponendola in due finiture *bespoke*, la prima in bronzo e la seconda in una sofisticata finitura ghiaccio effetto craquelé.

I due esemplari inediti di **Sonora** mostrano la semisfera in una veste eccezionale, evidenziando le potenzialità e le possibilità offerte dal **Bespoke Tailoring**, una speciale sezione di "personalizzazione prodotto" dedicata al *contract*. Oltre alla proposta disponibile a catalogo, infatti, **Oluce** consente di realizzare lampade su misura per esigenze particolari oppure di produrre varianti modulabili di prodotti a collezione già esistenti, come nel caso specifico delle **Sonora**.

La storia di **Sonora** è inoltre protagonista di un video realizzato da **Oluce** in collaborazione con la **Fondazione Magistretti** e intitolato **#40annidisonora**, un corto di circa 10 minuti che racconta ispirazioni, curiosità e retroscena che hanno dato vita alla **Sonora**. Attraverso la voce narrante di **Margherita Pellino** - nipote di Magistretti e Conservatrice dell'Archivio della Fondazione – e ad una serie di interviste d'archivio a **Magistretti** stesso, il video mescola passato e presente senza soluzione di continuità, raccontando della **Sonora**, dello stile di **Magistretti** e del suo legame con l'azienda. A partire dagli anni 70, infatti, il designer e architetto è stato legato ad **Oluce** per oltre un ventennio di amicizia e di collaborazione, disegnando alcune delle lampade più conosciute ed amate e ricoprendo la carica Art Director dell'azienda. Il video è disponibile, in versione integrale o in versione ridotta, sul sito di **Oluce** (www.oluce.com).

Sonora: tutti i volti di un'icona del design

La Sonora nasce originariamente con riflettore in alluminio tornito e verniciato bianco. Esistevano 3 misure: modello 410 – diametro cm 100 e altezza cm 50 (montava due lampadine Globolux da 150W); modello 409 – diametro cm 70 e altezza cm 35 (montava due lampadine Globolux da 100W); modello 408 – diametro 50 e altezza 25 (montava una lampadina Globolux da 150W). La sospensione avveniva sempre mediante cavo elettrico nero con pattera in PVC bianco di forma semisferica.

Nel 1990 nacque la variante in vetro soffiato di Murano acidato opale con diametro centimetri 50 (modello 411) e nel 1999 verrà aggiunto il diametro 38 (modello 438). Nel 2003 fu proposta una versione da 90 centimetri di diametro in metacrilato opalino, bianco coprente, nero, trasparente e trasparente colorato (modello 490). Nel 2006 con il metacrilato si raggiunse l'eccezionale dimensione di 133 centimetri nelle varianti opalino o bianco coprente (modello 493). Nel 2009 venne proposto per il diametro 90 una versione ancora in metacrilato coprente, ma con interno decorato in foglia d'oro (modello 490/OR).

L'ultima versione del catalogo di Oluce ha infine visto l'aggiunta di 4 nuove varianti, a conferma del grande successo riscosso da Sonora all'alba dei suoi 40 anni: in le nuove versioni in metallo colore nero con dimensioni diam 50 cm (modello 408) e dimensioni diam 38 cm (modello 437) e in metallo colore oro, dimensioni diam 50 cm (modello 408/oro) e dimensioni diam 38 cm (437/oro).

Oluce

Fondata nel 1945, Oluce è la più antica azienda italiana di design ancora attiva nel campo dell'illuminazione e negli anni ha saputo costruire una Collezione articolata, realizzando alcune tra le lampade più iconiche degli ultimi decenni.

Negli anni, ai contributi di Vico Magistretti, Joe Colombo e Tito Agnoli si sono aggiunte le collaborazioni con Gordon Guillaumier, Lutz Pankow, Nendo, Francesco Rot, a Sam Hecht, Jörg Boner e AngelettiRuzza che, insieme ai prodotti recenti firmati da Giopato&Coombes, Victor Vasilev, Nicola Gallizia e Mist-O definiscono la grammatica visiva dell'azienda, realizzando lampade che sono sofisticati elementi d'arredo.

Inoltre, l'esperienza tecnica dell'azienda e il suo legame con il mondo del progetto hanno dato vita in tempi recenti al Bespoke Tailoring, una speciale sezione dedicata al contract. Oltre alla proposta disponibile a catalogo, infatti, l'azienda offre la possibilità di realizzare lampade su misura per esigenze specifiche oppure di produrre varianti modulabili di prodotti a collezione già esistenti. Il servizio si rivolge ad architetti, designer e progettisti per rispondere alle esigenze produttive più particolari in maniera personalizzata e flessibile.

Press Office

Antonella Morlino

Email: press@oluce.com

T: +39 02 98491435

The Oluce logo consists of the word "oluce" in a bold, lowercase, sans-serif typeface. The letters are a vibrant red color. The 'o' and 'l' are connected, as are the 'u' and 'c', and the 'e' is slightly separated from the 'c'.

Atollo 233 (1979)
Spider 291 (1967)

Oluce Srl
Uffici commerciali e stabilimenti:
Via Brescia, 2
20097 San Donato Milanese
Milano.

T. 02 98491435 - F. 02 98490779
<http://www.oluce.com>
e-mail: info@oluce.com
Capitale sociale € . 364.000
Codice Fiscale/P.IVA 01676600156

Sede Legale
Via Conservatorio, 22
20122 Milano
T. 02 77291 - F. 02 7729456

Understate

Il Famoso spazio espositivo e Luogo di Tendenza Understate è anche LAB, un laboratorio creativo attraverso cui si esprime Il Vero Concetto di Taylor Made: personalizzazione sartoriale e avanguardia

LAB PROJECT, uno spazio Dedicato, in cui progettisti e Clienti troveranno un Ampio e Attento Ventaglio di Soluzioni di arredo e di finiture ricercate. Dai legni pregiati, alle pietre più esclusive, ai raffinati tessuti: dettagli di stile che definiscono il carattere distintivo di ogni progetto, dal gusto Creato su misura, di volta in volta sempre diverso

Understate è un laboratorio di tendenza e di stile; un palco dal quale danno emozioni diverse ogni volta. Si nutrono di creatività dei designer, amplificano gli orizzonti dei nostri clienti privati. In entrambi i casi si tratta di esclusività di essere il denominatore comune dei nostri concetti, che ritmicamente incoraggiano la nostra creatività.

Understate è stile. Ogni scelta artistica è realizzato secondo un percorso caratteristico denominato da un "total look" in grado di scuotere le emozioni e ambizioni. Colori, materiali, finiture, a sottovalutare l'unica parola obbligatorio è non convenzionale.

Understate è un fatto di costume. Chi apprezza una società, non si limita a comprare i suoi oggetti esclusivi, ma abbraccia, più o meno consapevolmente, un modo di vita, una visione del mondo. Il confine sottile tra immaginazione e realtà regole sia il nostro prodotto e le finestre della storia, una fonte inesauribile di idee.

Understate Milano: Viale Francesco Crispi, 5, Milano